

Пояснительная записка

В соответствии с современными реалиями изучение *курса менеджмента* становится необходимо всем, кто углубленно изучает экономическую сферу жизни общества.

Однако менеджмент касается не только экономики, но и других сфер жизни. Сейчас очень остро стоит вопрос нехватки квалифицированных управленческих кадров в разных сферах деятельности.

Цель курса – формирование целостного представления о менеджменте как виде профессиональной деятельности.

- Задачи курса:**
1. Познакомить учащихся с теорией менеджмента;
 2. Выявить возможности учащихся в данной сфере деятельности;
 3. Привить начальные навыки, связанные с управленческой деятельностью.

Учащиеся могут учитывать полученные знания и умения при выборе будущей профессии. Кроме того они приобретают определенное представление о собственных возможностях, участвуя в ролевых играх и других интерактивных формах работы на занятиях по данному курсу.

Тематическое планирование по курсу «Менеджмент». 10 класс. 18 часов.

Менеджмент : учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.

№	Название раздела	Тема урока	Кол-во часов	Контроль
1.	Введение в менеджмент	1. История менеджмента 2. Менеджмент: сущность и функции	2	
2.	Человеческий фактор в менеджменте.	1. Поведение людей в организации. 2. Руководитель и подчиненные.	2	
3.	Внутренние коммуникации.	1. Мотивация: понятие и виды. 2. Власть и руководство. Стили руководства. 3. Управление конфликтами	3	Ролевая игра
4.	Организация.	1. Организация и ее формы. 2. Общая структура организации.	2	
5.	Управленческие структуры и	1. Структура управления и ее элементы. Типы	2	

	управленческие полномочия.	управленческих структур. 2. Управленческие полномочия.		Тест
6.	Управленческое решение. Процесс управления.	1. Алгоритм принятия управленческого решения. 2. Планирование деятельности организации. 3. Стратегическое и оперативное управление организацией. Контроль в управлении.	3	Тест
7.	Менеджмент отдельных сфер деятельности.	1. Производственный менеджмент. 2. Основы инновационного менеджмента. 3. Управление маркетингом.	3	Тест
8.		1. Итоговое занятие.	1	Тест